

ATTENTION AMBROISIE



BILAN JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'AMBROISIE 2019

Document réalisé par l'Observatoire des ambroisie—Juillet 2019

ATTENTION AMBROISIE





PRÉSENTATION DE LA JOURNÉE

La journée internationale de l'ambroisie (JDA) est une initiative de **l'International Ragweed Society (IRS)** débutée en 2011. Chaque année, **le premier samedi de l'été devient la Journée internationale de l'ambroisie**. En France, **l'Observatoire des ambrosies** piloté par Fredon France sous l'égide du ministère chargé de la santé promeut et anime cet événement.

Le but de cette journée est de pouvoir sensibiliser un large public à cette problématique pour améliorer la lutte contre la prolifération de cette plante.

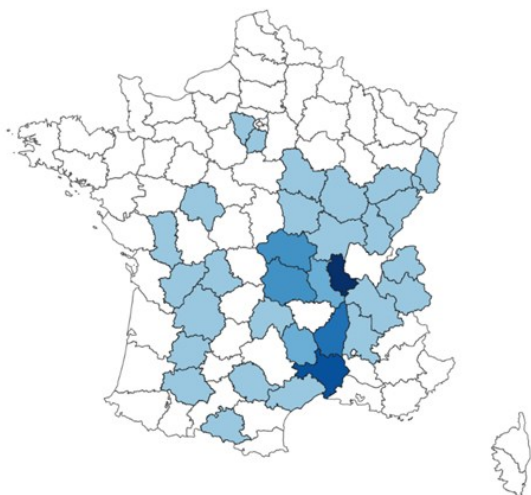
Cette année la Journée internationale de l'ambroisie a eu lieu le 22 juin 2019.



International Ragweed Society



LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS



*Fréquence et emplacement des événements
de la JDA 2019 en France*

70 ÉVÈNEMENTS

Plus de 70 événements ont été organisés partout en France entre le 15 et 30 juin 2019.

Les événements ont été le plus souvent organisés en Région Auvergne-Rhône-Alpes. Des manifestations ont aussi eu lieu en Nouvelle-Aquitaine, en Occitanie, en Centre-Val-de-Loire, en Bourgogne-Franche-Comté, en Grand Est et en Île-de-France.

UN PUBLIC VARIÉ



Un arrachage collectif à Vallabrix (Occitanie)

Les événements ont rassemblé entre 1 à 20 personnes en majorité, quelques événements à plus de 20 personnes et deux événements à plus de 50 personnes.

Le public était composé principalement des **particuliers**, des **élus**, des **employés municipaux** ou encore des **enfants** lorsque des animations adaptées au jeune public étaient organisées. Des **agriculteurs**, des **étudiants**, des **référénts territoriaux**, des **gestionnaires espaces verts** ou encore des **professionnels de la santé** étaient parfois présents également lors de ces événements

TYPE DE MANIFESTATION

Ces manifestations étaient principalement des **formations**, des **stands d'informations**, des **conférences** ou des **arrachages collectifs**. Des **animations pour les enfants** avec les outils pédagogiques Cap'tain Allergo ont aussi été mis en place, ainsi que des animations pour adultes pour apprendre à reconnaître l'ambroisie.

Ces manifestations ont été majoritairement organisées par des **FREDON** en partenariat avec les **Agences Régionales de Santé (ARS)**, mais aussi par les **collectivités** et leurs **référénts** ou encore des **particuliers** et **associations** de type **CPIE**.



Une animation « Cap'tain Allergo » à Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes)

UNE COMMUNICATION RENFORCÉE

Une page web officielle

consacrée à la JDA a été mise en ligne cette année sur le site du ministère de la santé dans la rubrique **ambroisie.info** : <https://solidarites-sante.gouv.fr/journee-internationale-ambroisie>

Un formulaire en ligne permettait aux organisateurs de renseigner les informations relatives à leurs événements. **Des documents types** (affiche, flyers, etc.) étaient également téléchargeables sur la page.



L'affiche à compléter disponible au téléchargement sur la page



Un communiqué de presse

a aussi été publié à cette occasion avec la Direction Générale de la Santé et publié dans différents médias.

La plupart des événements ont été relayés dans la presse locale et/ou sur les réseaux sociaux.

Un concours photo

ambroisie a été réalisé durant la période de la JDA, les participants envoyaient un mail avec une photo d'ambroisie. Les heureux élus ont reçu un cadeau (un jeu Speed'Allergo de la mallette Cap'tain Allergo).



Une photo gagnante du concours

POUR LES PROCHAINES ANNÉES

La **Direction Générale de la Santé** souhaite modifier le nom de cette journée en « **Journées internationales de lutte contre l'ambroisie** ». Ce titre permettrait de montrer que les événements autour de l'ambroisie ne sont pas répartis sur une seule journée (environ 2 semaines d'événements) et aussi de promouvoir la lutte et non la plante en elle-même.

L'Observatoire des ambrosies continuera dans sa **dynamique de communication nationale** augmentant encore l'effort. Sa réactivité quant à la mise en ligne des événements serait améliorée s'il était destinataire direct du formulaire d'inscription en ligne sur la page web de la JDA.



*Un stand d'information sur un marché à
Chassieu (Auvergne-Rhône-Alpes)*

90% des **organisateurs**

souhaitent organiser un nouvel événement l'année suivante. Certains souhaitant augmenter le nombre de personnes sensibilisées aimeraient que leurs événements soient encore plus relayés dans les médias.